



01 中心简介 Introduction

02 中心标识 Identification

天津职业教育历经首个试验区、唯一示范区10年建设，2015年教育部和天津市人民政府和签署了国家现代职业教育改革创新示范区（示范区升级版）协议。

新一轮示范区建设总目标是“服务国家发展战略和区域经济社会发展需求，创造可复制、可借鉴、可推广的经验做法，成为改革创新的新高地、体系建设的新引擎、国际合作的新窗口、区域协同的新平台、质量提升的新支点，为建设具有中国特色、世界水平的现代职业教育做出新的贡献。”

结合国家职业教育改革创新示范区建设任务，天津市人民政府《关于加快发展现代职业教育的意见》中将“建设国家职业教育教学资源开发与制作中心”列为天津市职业教育发展的重大建设项目之一，力求以研发的100个国际化专业教学标准、国家级教学资源库（精品课程）为依托，借助示范区搭建校企合作、国际合作、创新创业等方面的内涵建设成果，建设高标准、专业化的开发和制作中心，实施新时期的职业教育教学资源研制、开发和制作，更好服务全国职业院校师生，发挥辐射带动作用。

国家职业教育教学资源开发与制作中心(National Vocational Education Teaching Resources Development



标识以金属色为基调，由“果”字演化而来，用金属的“质感”寓意教学资源开发和制作对于精度、强度和硬度的要求，象征成果的水平和质量。

标识包含书籍、齿轮、螺母（象形字母E）等要素。齿轮和螺母，代表着技术技能，E代表着教育，也意味着信息化。书籍是知识，打开的书是V和L型，分别组合为Vocational-Edu和E-learn。

齿轮和书籍通过中间的螺母带动旋转，将现场的技术与学校的知识搅拌融合，体现教学资源开发和制作要遵循产教融合、工学结合。



03 中心运行机制 Organization

中心聚集政（政府）、行（行业）、企（企业）、校（学校）、研（研究机构）近百家单位，包括10余家国内外高端出版社、数字媒体企业，为教学资源开发与制作、教学资源资源共享、教学制作的远程培训服务提供了重要支撑。

指导与支持单位

教育部职业教育与成人教育司
教育部职业院校专业教学标准委员会

高等教育出版社

机械工业出版社

中国铁道出版社

.....

中国知网（CNKI）

深圳市国泰安信息技术有限公司

北京世纪超星信息技术发展有限公司

上海景格科技股份有限公司

.....

天津大学

天津职业技术师范大学

天津中德应用技术大学

天津理工大学

.....



04 中心主要设施 Facilities

中心建筑面积1500平米，拥有先进的资源开发与制作装备，丰富了教学实施方式，可实现线上线下互联网+的数字资源建设、教学过程管理、创作成果推广及配套一体化的服务。

中心布局图



- 1 专家讨论室一
- 2 专家讨论室二
- 3 专家讨论室三
- 4 专家讨论室四
- 5 专家讨论室五
- 6 专家讨论室六
- 7 VIP 贵宾室
- 8 渲染室
- 9 脚本制作室
- 10 智能教室一
- 11 智能教室二
- 12 音频制作室
- 13 专家讨论室一
- 14 微课制作室
- 15 专家讨论室二



05 中心功能 Function

中心依托天津市职业教育优质教学资源共享服务平台和国家中西部地区职业教育师资培训管理服务平台，将优质课程、精品课件、网络教学等教学资源以远程方式提供给全国职业学校在线学习。已建成的虚拟实景演播、音频制作、教师微课制作等工作室可为职业院校教师提供灵活自由的资源开发和制作。

资源开发

- ◆ 优质课程开发与制作
- ◆ 品牌微课开发与制作
- ◆ 精品教材开发与制作

资源推广

- ◆ 打造优质课程，对口定向输出
- ◆ 组建课程联盟，共建优质课程
- ◆ 加强建设交流，提升教学质量

附加功能

- ◆ 教师信息化能力培训场所
- ◆ 影视多媒体专业实习工场
- ◆ 校企多元化合作示范基地

实景演播室



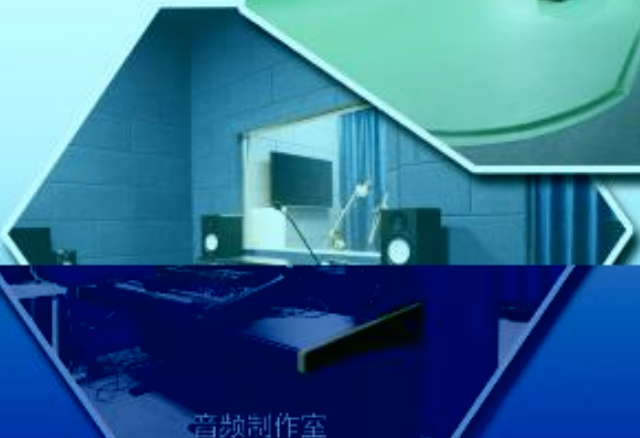
教师微课制作室



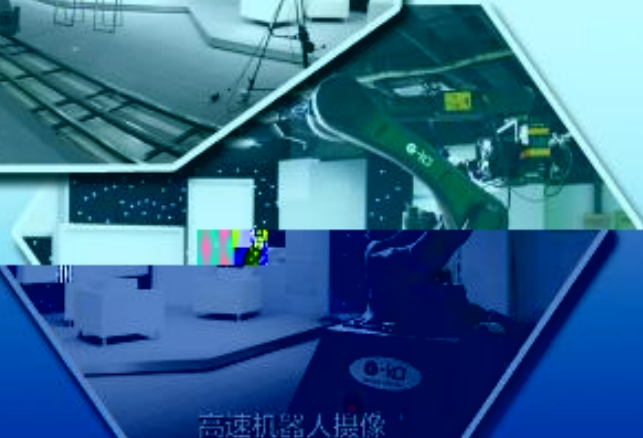
虚拟实景演播室



音频制作室



高速机器人摄像





国家职业教育教学资源开发与制作中心

06 中心展望 Future

(一) 推动天津职业教育资源制作的产业化发展，成为国家职业教育领域资源制作的示范引领者。

(二) 为全国职业院校的教师提供内容丰富、形式多样、针对性强的教学资源，提升教师信息化能力，促进职业教育课程创新与改革。

(三) 为广大在校学生和社会学习者提供资源和服务，激发学生兴趣，增强职业教育社会服务能力。

(四) 推动职业教育的优质教学资源共建共享，提升职业教育的办学水平和教学质量。

国家职业教育 教学资源开发与制作中心

